

THE WALL STREET JOURNAL AMERICAS.®

© 2013 Reservados todos los derechos.

DOW JONES

News Corp.

VIERNES 6 DE DICIEMBRE DEL 2013

wsjamerica.com

What's News—

El Gobierno Mexicano y el principal partido de oposición, el PAN, llegaron a un acuerdo sobre la mayoría de los detalles de la reforma del sector energético, que daría a las empresas privadas un papel mucho mayor en la industria, según legisladores al tanto. El proyecto de ley podría ser presentado hoy en el Senado y votado la próxima semana, agregaron, mientras que la Cámara de Diputados haría lo propio unos días más tarde.

■ **La economía de EE.UU.** creció a una tasa anualizada de 3,6% en el tercer trimestre, informó el Departamento de Comercio. La expansión, superior a la estimación previa de 2,8% y la mayor desde los primeros tres meses del 2012, se debió en gran medida a la acumulación de inventario por parte de las empresas, lo que reduciría el crecimiento durante el actual trimestre.

■ **Apple**, tecnológica de EE.UU., firmó un acuerdo para proveer sus iPhones a China Mobile, el mayor operador celular del mundo, con más de 700 millones de suscriptores, informaron fuentes cercanas.

■ **General Motors**, automotriz de EE.UU., anunció que dejará de vender vehículos bajo la marca Chevrolet en Europa, salvo en Rusia, hacia fines del 2015 y se concentrará en promover Opel y Vauxhall, sus filiales alemana y británica. Solo modelos icónicos de Chevrolet como el Corvette seguirán siendo vendidos en Europa. La empresa asumirá un cargo contable de entre US\$700 millones y US\$1.000 millones como parte de la reducción de la presencia de Chevrolet en el Viejo Continente. Buena parte del cargo contable se hará contra los resultados del actual trimestre.

■ **Televisa y América Móvil** están entre las empresas que recibieron notificaciones del Instituto Federal de Telecomunicaciones de México advirtiéndoles que podrían ser declaradas dominantes en sus sectores y encarar medidas regulatorias para disminuir su cuota de mercado. La cadena de televisión dijo que estaba analizando el documento y preparando una respuesta. América Móvil refirió que sus filiales de línea fija y celular, Telmex y Telcel, respectivamente, habían sido notificadas.

Latinoamérica: muchas empresas, poca innovación

POR IVÁN ROTHKEGEL

América Latina se benefició en los últimos años del ascenso de los mercados emergentes para crecer a tasas aceleradas y mantener la inflación a raya en la mayoría de los países. Eso generó un clima de estabilidad que ayudó a millones de personas a dejar la pobreza y engrosar las filas de la clase media. Sin embargo, tiene una apremiante asignatura pendiente: superar un déficit de innovación.

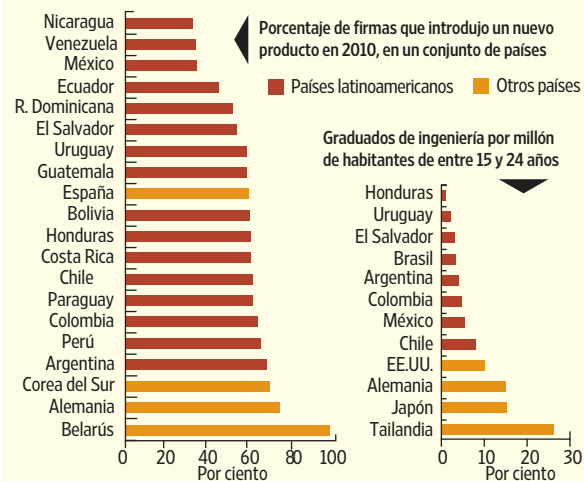
Esa es la conclusión del informe más reciente del Banco Mundial "El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación".

El organismo advierte que el elevado número de compañías que se forman en la región no es necesariamente sinónimo de éxito, sino un síntoma de la falta de dinamismo. "Tenemos muchas empresas pequeñas porque las grandes no están creciendo ni están generando suficiente empleo", dice Augusto de la Torre, economista jefe para América Latina y el Caribe del Banco Mundial, que dirigió el equipo que elaboró el estudio.

Lo que el banco identifica como una "brecha" de innovación abarca todo el espectro, desde las pequeñas empresas hasta las multinacionales latinoamericanas,

Midiendo la brecha

Dos de los problemas de América Latina son la escasa innovación de las empresas y la falta de



Fuentes: Banco Mundial, en base a datos de Seker 2013 y encuestas entre 2006 y 2010 (innovación), Banco Mundial en base a Indicadores de Desarrollo Mundial y UNESCO 2013. The Wall Street Journal

conocidas como multilaterales, y las subsidiarias de los grandes conglomerados internacionales.

Una de las recomendaciones del Banco Mundial es que los gobiernos complementen el énfasis que han puesto en ayudar a la pequeña empresa con políticas enfocadas a apoyar a las firmas jóvenes con un alto potencial de crecimiento. "Es ahí donde se cuecen las habas en términos de crecimiento y generación de empleo", señala de la Torre.

La experiencia de dos emprendedores peruanos ofrece una luz de esperanza. Gary Urteaga y Manuel Olgún obtuvieron en agosto del 2011 fondos de Fidecom,

un programa del Gobierno Peruano, para desarrollar CinePapaya, un portal de información sobre películas y ventas de entradas de cine.

Los emprendedores recorrieron un ecosistema formado en los últimos años en la región que busca adaptar las condiciones de Silicon Valley a América Latina. A diferencia de lo que ocurre en Estados Unidos, el Estado juega un rol preponderante, pero también hay una presencia cada vez mayor de las universidades, centros de estudio y el sector privado, en un esfuerzo por proveer financiamiento, asesoría, espacio de trabajo y una red de contactos a empresas con un alto potencial de crecimiento.

El sistema también está conectado al propio Silicon Valley y otros centros mundiales de innovación.

Urteaga cuenta que, entre otros, CinePapaya recibió financiación y asesoría de Wayra, una iniciativa del grupo español de telecomunicaciones Telefónica S.A., el fondo de Silicon Valley 500 Startups y de Start-Up Chile, un programa del Gobierno que busca atraer emprendedores de todo el mundo al país. La empresa tiene 14 trabajadores y espera facturar US\$1 millón este año, agrega el cofundador, pero su paso por el ecosistema no ha terminado.

CinePapaya fue una de las semifinalistas, aunque no llegó a la recta final, de La Idea, una iniciativa del Departamento de Estado de EE.UU. y la Agencia de EE.UU. para el Desarrollo Internacional, para conectar a los empresarios latinoamericanos con sus pares en EE.UU. y proveer financiamiento y asesoría.

También fue invitado al foro de emprendimiento e innovación LAB4+, organizado por las agencias de promoción de exportaciones de Chile, Colombia, México y el Perú, en el marco de la Alianza del Pacífico, que termina hoy en Santiago de Chile.

De la Torre, del Banco Mundial, califica esta clase de esfuerzos como "prometedores", aunque advierte contra el riesgo de pensar que son una varita mágica.

El año en fotos

2013

Vote por sus favoritas en wsjamerica.com

